

Determina dirigenziale

Indizione di procedura di acquisto

ID Pratica 35

Determina n. 35 del 25/03/2022

CIG: ZE035C128D

CUP: nd

Attività/Progetto: A.3.2

Descrizione fornitura/servizio: Determina dirigenziale per l'acquisto di stampe per locandine formato A3 per la campagna di sensibilizzazione contro la mafia per il plesso della scuola secondaria di Borgoforte.

Tipologia di acquisto: Affidamento diretto *.

Responsabile unico del procedimento: Dirigente Scolastico

Il dirigente scolastico

Cerca

Nid

Visto Il Regolamento di contabilità D.I. n. 44/2001;

Visto Il D.lgs n. 163/06 "Codice degli appalti";

Vista la legge 27/12/2006 n. 296 e successive modificazioni;

Vista la Legge 24/12/2012, n. 228 art. 1 commi da 149 a 158;

Visto Il regolamento d'Istituto contenente criteri e limiti per lo svolgimento dell'attività negoziale da parte del Dirigente Scolastico;

Vista la delibera del Consiglio di Istituto di approvazione del programma annuale per l'esercizio finanziario in corso;

Accertata la necessità di procedere all'acquisto/fornitura di: Determina dirigenziale per l'acquisto di stampe per locandine formato A3 per la campagna di sensibilizzazione contro la mafia per il plesso della scuola secondaria di Borgoforte

Descrizione beni/servizi da acquistare:

Determina dirigenziale per l'acquisto di stampe per locandine formato A3 per la campagna di sensibilizzazione contro la mafia per il plesso della scuola secondaria di Borgoforte

Precisato che il fine pubblico da perseguire è: Miglioramento offerta formativa

Rilevato che, ai sensi dell'art.26, comma 3, della legge 488/1999, le amministrazioni pubbliche che non abbiano aderito alle convenzioni Consip di cui al comma 1 dell'articolo citato, ed intendano espletare autonome procedure di gara per l'acquisto di beni/servizi comparabili con quelli oggetto delle predette convenzioni, sono tenute ad utilizzarne i relativi

determina

di procedere mediante Affidamento diretto * all'acquisto dei seguenti beni/servizi: Determina dirigenziale per l'acquisto di stampe per locandine formato A3 per la campagna di sensibilizzazione contro la mafia per il plesso della scuola secondaria di Borgoforte.

Criteri e modalità:

- Priorità ambiti d'indagine:
 1. Convenzioni CONSIP
 2. MePA
 3. Mercato libero
- Tipo procedura: richiesta di un solo fornitore
- Scelta del contraente - criterio: prezzo più basso;
- Valore approssimativo dell'appalto: €. 66,00 (Iva esclusa):
- Numero e validità delle offerte: nel caso di richieste di offerta a più fornitori, si provvederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida;

Ulteriori note:

Si da atto che non sussistono costi per la sicurezza per rischio da interferenza, in quanto non sono state rilevate interferenze;

Il contratto verrà stipulato nella forma di scrittura privata e le clausole negoziali essenziali sono contenute nell'offerta prodotta dal fornitore;

La spesa verrà imputata al progetto/attività: A.3.2;

A seguito delle positive verifiche relative ai controlli indicati nella apposita sezione della Amministrazione trasparente "Controlli sulle imprese" il pagamento verrà effettuato dietro presentazione di regolare documento fiscale debitamente controllato e vistato in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;

Il presente provvedimento verrà pubblicato nella apposita sezione della Amministrazione trasparente "Provvedimenti Dirigenti - Determine attività negoziale";

Il dirigente scolastico
